

MISSÃO	VISÃO ESTRATÉGICA	VALORES DA ORGANIZAÇÃO
Ser reconhecida como uma marca de excelência e prestígio no setor da cerâmica e do cristal e desenvolver produtos e serviços inovadores, de qualidade e competitivos ajustados às necessidades e às expectativas dos clientes e parceiros, visando a sua total satisfação e fidelização.	A Vista Alegre pretende ser a principal marca de artigos de prestígio/luxo para mesa, decorativos, <i>gift</i> e hotelaria em porcelana, cristal e vidro, a nível global, mantendo uma forte ligação ao <i>design</i> e à cultura, equilibrando tradição e modernidade. A estratégia assenta em dois pilares fundamentais: - Internacionalização - Inovação: - Inovação nos produtos - Produtos com <i>design</i> diferenciador, funcionais e competitivos; - Inovação nos processos - Fazer os produtos de forma competitiva, eficiente e sustentável; - Inovação na gestão - pessoas competentes, motivadas e comprometidas com os objetivos, atraindo e retendo os melhores recursos; criar e enraizar uma cultura de rigor e de melhoria contínua em todas as áreas; reforço das parcerias estratégicas em toda a cadeia de valor.	Criatividade, Inovação, Dinamismo, Competitividade, Ambição.

POLÍTICA INTEGRADA DA VAA,SA - QUALIDADE, AMBIENTE, SEGURANÇA / SAFETY E SECURITY

Para garantir a sua sustentabilidade, apoiada nos pilares: ético, económico e ambiental, satisfazendo todas as partes interessadas, de forma equilibrada e, adotando o modelo de gestão da qualidade ISO 9001, assegurando que o foco no cliente é mantido em toda a organização, a Vista Alegre Atlantis, SA compromete-se a:

1. Cumprir os requisitos, a legislação e exigências estatutárias e regulamentares identificadas e melhorar continuamente a eficácia do Sistema de Gestão;
2. Definir, monitorizar e analisar de forma sistemática os indicadores / objetivos e metas que concretizam esta política;
3. Implementar uma política de RH que promova a motivação, a coesão e o desenvolvimento de competências dos colaboradores da empresa, fomentando a melhoria contínua e a rentabilidade do negócio. Assegurando adequadas condições de higiene, segurança e proteção da saúde no trabalho e reconhecendo a importância da formação a todos os colaboradores, implementando boas práticas de forma economicamente viável e de modo a orientá-los para a compreensão das suas responsabilidades;
4. Identificar recursos e necessidades tecnológicas, para produtos inovadores minimizando impactos ambientais e riscos a nível de segurança, promovendo o uso racional dos recursos naturais, a prevenção da poluição e priorizando a eliminação e/ou a minimização dos riscos que estão subjacentes a todas as atividades;
5. Preservar a integridade dos equipamentos, através da adequada inspeção, controlo e técnicas mais aconselhadas de manutenção, para obtenção de produtos conformes, de forma segura e ambientalmente responsável;
6. Assegurar a fidelização dos clientes, monitorizando continuamente a sua satisfação, assegurando elevados níveis de qualidade e serviço;
7. Atrair novos clientes e novos mercados através de campanhas de marketing, presença em feiras internacionais e estabelecimento de parcerias estratégicas com *designers*, artistas e marcas de renome mundial;
8. Assegurar e desenvolver parcerias com fornecedores para a melhoria contínua dos nossos produtos e serviços, estimulando-os e orientando-os para as suas responsabilidades para com os valores ambientais e de segurança;
9. Garantir a segurança da cadeia de valor internacional, *supply chain security* (envolvendo parceiros comerciais, fornecedores e clientes, colaboradores, instalações físicas, informação e produto acabado), OEA – Operador Económico Autorizado.

A Administração assumirá uma postura de elevada e consciente responsabilidade social, com um papel cada vez mais ativo e focado nas preocupações de índole social, ambiental e de segurança, envolvendo neste propósito, colaboradores, fornecedores e clientes.